



Les solutions Pro CitySpeaker *Mai 2007*

Des audio guides clé en main pour les sites culturels, les régions ou les villes.

Les solutions Pro CitySpeaker comprennent la réalisation d'un audio guide de qualité et la mise en place de solutions innovantes permettant d'écouter cet audio guide.



Contact CitySpeaker :

Marlène Duroux

Tel : 01 44 83 09 98 / 06 33 11 29 47

Mail : marlene@cityspeaker.com

www.cityspeaker.fr

Présentation de l'offre

Les solutions Pro CitySpeaker sont des solutions clé en main qui s'adressent à tous les institutionnels, collectivités locales ou associations qui désirent faire découvrir leur patrimoine grâce à des audio guides culturels de qualité.

Les solutions Pro CitySpeaker comprennent la réalisation d'un contenu audio sur mesure ainsi que des solutions pour la mise à disposition de ce contenu audio aux visiteurs.

■ Un contenu audio sur mesure et un label qualité

CitySpeaker est une maison d'édition de guides de voyages audio. Les guides CitySpeaker sont commercialisés dans les grandes librairies (FNAC, amazon.fr...) et sur les principaux services de téléchargements audio (iTunes, Virginmega....)..

Les solutions Pro CitySpeaker bénéficient de toute l'expérience de CitySpeaker et proposent des audio guides de qualité, totalement adaptés aux besoins des institutionnels, collectivités locales ou associations, désirant mettre en place un audio guide de leur site, région ou ville.

■ Des lecteurs audio adaptés à vos besoins

CitySpeaker vous propose de bénéficier de son expertise pour la diffusion des audio guides : vente de lecteurs préchargés, location d'équipements audio ou téléchargement audio sur internet.

Les solutions Pro CitySpeaker comprennent notamment une solution exclusive : la vente aux visiteurs d'un lecteur audio préchargé complètement personnalisé à un prix défiant toute concurrence.



La réalisation de guides audio

On ne s'improvise pas auteurs d'audio guides. Il faut connaître les formats, les attentes, adapter son discours aux contraintes de l'oral pour proposer aux visiteurs des audio guides ou des balades audioguidées de qualité. CitySpeaker connaît bien ce langage. Depuis 2005, CitySpeaker a produit de nombreux guides pour les grandes destinations touristiques françaises (Paris, Marseille, Deauville, la Corse...) et mondiales (Londres, Rome, Venise, la Tunisie...)

Un savoir faire et une expérience que CitySpeaker met aujourd'hui à la disposition des institutionnels, collectivités locales et associations grâce aux solutions Pro CitySpeaker .

■ Le label qualité d'une maison d'édition

Les solutions Pro CitySpeaker s'appuient sur le savoir faire et sur l'expertise de la maison d'édition CitySpeaker :

- Les auteurs/journalistes en charge de la rédaction des contenus audio sont les mêmes que ceux qui travaillent pour les guides CitySpeaker commercialisés en librairies.
- Les enregistrements sont réalisés par des comédiens professionnels. Ils sont montés, habillés et mixés par un ingénieur du son.
- CitySpeaker peut également réaliser, à la demande, des plans ou des livrets comprenant les informations pratiques indispensables (adresse, téléphone, horaires d'ouverture des sites...)

■ La mise en place d'une méthodologie

Les audio guides des solutions Pro CitySpeaker sont élaborés en étroite collaboration avec les institutionnels, collectivités locales ou associations. CitySpeaker dispose d'une méthodologie qui repose sur la concertation et la validation avec le commanditaire à chaque étape de la réalisation.

■ La traduction

CitySpeaker propose également la traduction des audio guides ou des balades audioguidées dans toutes les langues. Ces traductions s'appuient sur un réseau de traducteurs de langue maternelle, non seulement pour traduire le contenu audio mais aussi pour l'adapter à la culture des visiteurs étrangers.

La mise en place de solutions pour la vente, la location ou le téléchargement des audio guides

Les solutions Pro CitySpeaker proposent toute une gamme de solutions pour la mise à disposition des audio guides aux visiteurs :

■ Location de lecteurs

La location de lecteurs audio est la manière la plus classique de proposer un audio guide aux visiteurs. La location pose cependant de nombreuses contraintes aux visiteurs qui doivent emprunter et rendre leur lecteur à un endroit précis pendant les horaires d'ouverture. La location est aussi une solution complexe pour ceux qui souhaitent mettre en place ce système : gestion du stock, entretien des supports, casse, vol...

La location permet néanmoins de proposer des audio guides à des prix très raisonnables. C'est pourquoi les solutions Pro CitySpeaker comprennent une solution de location de lecteurs. Cette solution CitySpeaker est par exemple déjà en place dans des hôtels parisiens.

■ Vente de lecteurs audio préchargés, simples et pas chers

Parce que la location de lecteurs audio est une solution exigeante, complexe et onéreuse, CitySpeaker préconise plutôt la vente de lecteurs audio personnalisés aux visiteurs.

CitySpeaker propose un lecteur préchargé, simple très facile d'utilisation: pas de menu complexe mais une ergonomie simplifiée avec simplement un écran digital et les boutons indispensables à l'utilisation : play, stop, avance, recule et volume.

Le lecteur est fourni dans un packaging personnalisé qui comprend les éléments essentiels : le lecteur, les piles, une paire d'oreillette et une sangle. Ce lecteur est nettement moins cher que les lecteurs MP3 USB classiques et permet d'offrir aux visiteurs un audio guide personnalisé à un prix très attractif.

De plus, c'est un objet moderne, ludique et pratique. Les visiteurs peuvent ainsi le conserver. Le lecteur devient alors un objet souvenir, indissociable de sa visite du site, de la ville ou de la région.

Cette solution de vente de lecteurs audio personnalisés est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent faire découvrir des villes ou des régions, c'est à dire des zones vastes où il est difficile de mettre en place une solution de location.



■ Vente en téléchargement : une diffusion moderne et originale

CitySpeaker vous propose de bénéficier de son large réseau de diffusion sur les plateformes de téléchargement audio. CitySpeaker dispose en effet d'accords de diffusion avec les principaux sites français et internationaux tels que iTunes, Audible, FnacMusic, VirginMusic, eMusic etc...

Les solutions Pro CitySpeaker comprennent une offre de diffusion des audio guides réalisés à la demande sur les sites de téléchargement les plus modernes.

Qui est CitySpeaker ?

■ Les dirigeants de CitySpeaker

La collection CitySpeaker est dirigée par une journaliste, Marlène Duroux et par un ingénieur passionné de voyages, Olivier Maisonneuve. Depuis 2005, CitySpeaker réalise, produit et commercialise des audio guides pour découvrir et visiter les grandes destinations touristiques.

Olivier Maisonneuve

Né en 1977, Olivier a un double cursus : ingénieur et commercial. Diplômé de l'ESIEE et de l'ESSEC, il commence sa carrière chez Gaz de France en 2000 avant de créer fin 2005 les guides audio CitySpeaker.

Marlène Duroux

Née en 1977, Marlène a fait des études en droit public et en sciences politiques avant d'obtenir son diplôme du CELSA. Journaliste, elle a travaillé en presse écrite et en télévision avant de se lancer dans l'aventure des audio guides CitySpeaker.

■ Les audio guides CitySpeaker

Les audio guides CitySpeaker sont des guides de voyages pour découvrir les plus grandes destinations touristiques. Ils peuvent s'écouter avant de partir pour préparer son voyage ou sur place pour découvrir sa destination. Livrés avec un plan, ils s'utilisent comme un audio guide classique : chaque point sur le plan correspond à une séquence audio à écouter. Au total, l'audio guide CitySpeaker comprend une quarantaine de séquences et offre environ une heure de son.

Les audio guides CitySpeaker sont disponibles en deux versions :

- une version CD disponible dans les rayons guides de voyages des librairies : FNAC, librairies en ligne (amazon.fr, fnac.com...), librairies spécialisées et sur CitySpeaker.fr
- une version mp3 à télécharger sur www.CitySpeaker.fr et sur les plateformes de téléchargement de musique et de livres audio (Audible, iTunes, FnacMusic...)

■ La collection

CitySpeaker propose déjà de nombreux audio guides en français :

- France : Paris, Marseille, Nice, Provence, Côte d'Azur, Lyon, La Corse, Deauville et la Côte Fleurie...
- Monde : Rome, Venise, Londres, Tunisie...

CitySpeaker propose aussi trois audio guides en anglais : Paris, Londres et Rome.

Les références de CitySpeaker ?

Le Monde.fr

Cityspeaker, qui a développé un temps ce principe à Paris, Londres et Rome, élargit son offre. Fin mars, le site a ajouté Venise, Nice et Marseille à ces trois capitales européennes.

Le Monde



Une manière vraiment originale de visiter des villes touristiques

France Info



A la fois des conseils pratiques et des informations historiques, le tout en musique. Et le succès est déjà au rendez-vous. Europe 1

Micro Hebdo

On aime le concept intéressant, le ton vivant et la réalisation sonore impeccable.

MicroHebdo



Pleins d'infos intéressantes sur la Capitale que l'on peut transférer sur un baladeur, voici ce que propose ce guide d'un nouveau genre très bien conçu.

01men.com



Il n'y aura plus jamais écrit "Je suis un touriste" sur votre front ! Jetez vos guides épais comme le trottoir et vos cartes dépliantes aussi larges que le parvis de Notre-Dame ! **Sport**



Le concept est très séduisant et rend la découverte facile et intelligente.

La Montagne



Les lecteurs MP3 ou iPod (...) se substitueront, le temps du séjour, en guide de voyage audio grâce aux nouveaux guides. **Relaxnews**



Les lecteurs MP3 ou iPod ne serviront plus uniquement à écouter de la musique en vacances.

Relay.fr

DigitalWorld.fr

Avec ce guide de voyage Mp3, les touristes (...) pourront passer inaperçus dans le métro et dans la rue. Casques sur les oreilles, Marlène et Olivier leur glisseront discrètement des informations sur les monuments, les soirées, le shopping et les transports.

DigitalWorld.fr



Le ton, volontairement décalé, tranche avec l'académisme des guides traditionnels.

STUFFmag.fr



Le ton du guide est résolument jeune et décontracté

RFI



Les plus complets

Le Parisien

Stratégies

Histoire d'un quartier, anecdotes, lieux ins... les touristes, allégés, pourront enfin détacher leur nez de leur guide papier !

Strategies



En Parisienne avertie, Marlène vous donne tous ses bons conseils pour vivre Paris comme ses habitants.

L'internaute



Les guides au format MP3 risquent bien de changer la manière de pratiquer le tourisme.

LeBloggadget.com



Un guide audio très agréable et dynamique, accompagné d'un livret bien conçu. **Grands**

Reportages



Les Guides (...) permettent de visiter une ville sans constamment devoir poser les yeux sur un guide papier. **Lesnumeriques.com**

Pour en savoir plus sur la société CitySpeaker, visitez : www.cityspeaker.fr